

行业减碳进行时③

□ 本报记者 祝君璧

建材业全链条推进减污降碳

业界
健康

健全海外综合服务体系需围绕“全链条、精准化、可持续”三大方向重点发力。强化平台功能升级，推动服务模式转型，构建多层次协同机制。

商务部最新数据显示,2025年,中国对外直接投资达1743.8亿美元,同比增长7.1%,存量连续9年居全球前三位,覆盖190多个国家和地区的5万余家企业,这一规模背后是日益复杂的国际环境与日益迫切的服务需求。

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,有效实施对外投资管理,健全海外综合服务体系,促进贸易投资一体化,引导产业链供应链合理有序跨境布局。这是企业安全高效“走出去”的必然要求,对于中国从“投资大国”迈向“投资强国”也具有重要意义。

在全球产业链加速重构、地缘政治风险叠加、合规要求不断提高的背景下,传统“单打独斗”的出海模式已难以适应发展要求,企业需要更加系统化、专业化、网络化的支撑体系,以应对跨国经营中的合规门槛、文化差异与供应链风险。

中国企业出海正从“走出去”迈向“走出去”,深入推进本地化运营。我国企业出海,不仅是企业产品出口,在境外建立生产制造工厂,还建立海外研发中心、国际营销网络、雇佣大量当地员工,深度融入当地经济、文化和社会,实现研发、制造、营销、人才的全面本地化。这对海外综合服务提出了更高要求。然而,现有服务体系仍面临资源分散、协同不足等挑战。

当前,健全海外综合服务体系需围绕“全链条、精准化、可持续”三大方向重点发力。

首先,强化平台功能升级。国家级综合平台需要打通外事、税务、法律、金融等关键环节的数据接口,形成咨询、办理、反馈、评估贯通的工作机制。

其次,推动服务模式转型。针对不同行业、区域和企业规模需求差异,探索开发差异化服务产品。加强跨境金融服务创新,破解中小企业融资难题。

再次,构建多层次协同机制。国家层面通过加快推进区域和双边贸易投资协定进程,为企业营造稳定预期;市场机构应提升专业服务能力,如律师事务所需加强国际争议解决能力,会计师事务所需拓展跨境审计业务,企业自身则需将合规治理作为核心竞争力,通过本地化经营、社会责任履行,融入东道国发展生态。

中国对外投资管理从“单点突破”迈向“系统赋能”的新阶段。2025年10月,商务部等5部门联合印发的《关于进一步完善海外综合服务体系的意见》(以下简称《指导意见》)首次构建了全链条政策框架。《指导意见》从6个方面提出16项具体举措,引导对外投资合作健康安全有序发展,为出海企业参与国际合作与竞争、维护企业海外正当权益提供了有力支撑。目前,商务部正会同有关部门以“国家平台+地方港+海外站+专业机构”为工作重心,加快打造央地联动、区域协同、资源集聚、内外贯通的立体化、全链条海外综合服务生态。

海外综合服务体系完善,不仅有利于更好实现出海服务资源优质供给和高效匹配,更为深化产业链供应链国际合作提供有力支撑。通过制度安排降低交易成本,通过普惠性服务增强中小企业韧性,通过文化融合提升东道国认同感,最终实现“中国经济”与“中国人经济”的良性互动。未来,随着共建“一带一路”进入高质量发展新阶段,海外综合服务体系将进一步强化与数字经济、绿色金融等领域规则的对接。

本版编辑 陶琦 美编 吴迪

冯其予



安徽省芜湖市繁昌区繁阳镇的芜湖海螺水泥有限公司超大型水泥熟料生产基地。

2025年
预计建材行业
二氧化碳排放量
下降24.9%

万元增加值能耗
下降17.4%

绿色生产成效显著
水泥窑大比例替代
燃料技术取得突破



“十四五”以来
建材行业新增
重大基础设施工程材料
先进玻璃材料
等11个全国重点实验室
以及
未来陶瓷技术重点实验室
地下空间检测及智能化
监测工程技术中心
等11个行业科技创新平台

量发展以及人民美好生活筑基赋能。

技术创新支撑

在建材行业碳排放总量构成中,水泥行业占据约80%的份额,其超低排放改造成为整个行业绿色转型的重中之重。2024年1月,多部门联合印发《关于推进实施水泥行业超低排放的意见》,加快推进水泥行业全流程、全环节超低排放改造。2025年3月,水泥行业正式被纳入全国碳排放权交易市场。

随着一辆辆满载固废废弃物的重型卡车缓缓驶入,地处重庆市江津区珞璜镇的重庆华新地维水泥有限公司厂区内大比例替代燃料处理综合利用中心开始运转。卡车内承载的废布条、汽车拆解物等固废废料经过预处理,破碎成小块物料后,被精准输送至窑炉燃烧,以替代传统煤炭用于水泥熟料生产,实现变废为宝的资源转化。“目前,我们的化石燃料替代率达到65%以上。”重庆华新地维水泥有限公司执行总经理周志鹏介绍,经核算,这项大比例替代燃料技术研究与应用后,每年可为企业节约2.66万吨标准煤,减排1.23万吨二氧化碳,同时创造1200万元综合经济效益,实现生态效益和经济效益双赢。

2022年,重庆华新地维公司启动节能降碳改造提升工程,承担水泥窑大比例替代燃料替代技术研究攻关应用及验证工作。绿色转型既要前端突破,也要后端闭环。“替代燃料中氯含量高,容易引发预热器结皮堵塞、熟料氯离子超标风险。”重庆华新地维水泥有限公司技术部部长王振祥说,公司针对性应用自主研发的旁路放风系统,有效降低窑系统氯离子循环富集,确保熟料质量合格。同时,采用水洗提盐工艺,提取氯化钾副产品,最终完成替代燃料综合利用闭环,让绿色发展更具深度与可持续性。重庆华新地维持续推动技术升级改造,使熟料单位产品综合能耗降低至59.90千克标准煤/吨,位列2025年度重点行业能效“领跑者”企业水泥熟料行业名单。

建材行业减排技术创新并非一蹴而就。“十四五”以来,建材行业新增重大基础设施工程材料、先进玻璃材料等11个全国重点实验室,以及未来陶瓷技术重点实验室、地下空间检测及智能化监测工程技术中

在内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗一家玻璃制造企业,智能机械臂在流水线上作业。
新华社记者 连振摄

“十四五”以来 建材行业新增

- 重大基础设施工程材料
- 先进玻璃材料
- 等11个全国重点实验室

心等11个行业科技创新平台。在2025年建筑材料行业大会上,陶瓷工业氢氨零碳燃烧技术示范线、8.6代OLED玻璃基板、水泥全氧燃烧耦合碳捕集技术、水泥行业零外购电示范工厂、万吨级水泥零外购电示范工厂等一批世界首创、全球领先的技术和产品正式亮相。随着生产工艺数字化、网络化、智能化不断提升,传统建材企业革故鼎新,正从“追赶者”成为“领跑者”。

全产业链协同

根据建材行业长远规划目标,到2035年,行业绿色低碳循环发展经济体系基本建立,绿色生产方式和生活方式广泛形成,减污降碳协同增效取得显著进展,主要资源利用效率达到国际先进水平,行业发展全面进入绿色低碳轨道,碳排放开始转向碳中和。

这一任务目标的实现,离不开具体政策工具的支持与推动。碳排放权交易市场正是推动行业全面绿色转型、实现碳中和愿景的关键机制之一。

“碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、加快经济社会发展全面绿色转型的重

要政策工具。未来,建材行业将更加积极参与全国碳市场。”阎晓峰说。

面对新形势,他认为,建材行业将以此为契机,积极部署,通过全国碳市场“排碳有成本、减碳有收益”的激励约束机制,积极推进节能降碳、原燃料替代技术以及优化管理等工作,倒逼淘汰低效产能、释放先进产能,实现碳配额盈余,从而在全国碳排放权交易市场中获得经济收益。

“为有效对接、尽快融入全国碳市场,华新已经做好准备。”华新建材集团股份有限公司总裁李叶青表示,公司将夯实碳资产管理基础,持续探索应用先进减碳技术,大力推进水泥窑协同处置技术,逐步替代传统燃料,不断提高能源利用效率,降低碳排放强度,将减碳成效转化为市场竞争力。

从顶层设计的宏伟蓝图到生产一线的技术革新,从产品结构优化升级到产业链协同共进,建材行业正以前所未有的力度和坚定的决心,展开一场广泛而深刻的绿色变革。展望未来,建材行业将持续优化产业结构,提升资源能源利用效率,积极培育绿色低碳新兴产业,加快构建现代化建材产业体系。

行业供给能力持续增强——

多款新国标电动自行车集中亮相

本报记者 赖奇春



“2026新国标电动自行车宣传推广活动”现场展示的新国标车型。

本报记者 赖奇春摄

电动自行车新标准已全面实施,当前电动自行车市场情况如何?日前,中国自行车协会在北京举行“2026新国标电动自行车宣传推广活动”,17家行业领军企业携33款已获得CCC认证的新国标电动自行车集中亮相。

记者在活动现场看到,颜色多样、款式新颖、功能各异的新国标电动自行车整齐排列,吸引了许多参观者。工作人员表示,此次展出的新车型,覆盖雅迪、爱玛、小牛、台铃、九号等17家主流品牌,涵盖南北主要产业集群,满足消费者多样化的市场需求。

小牛电动车相关负责人告诉记者,此次活动展出U1 One、K Citi两款车型。其中,U1 One已经上市两个月,取得很好的市场反响;而K系列新国标车型采用长续航科技加持,并通过智能算法实时优化能耗,让动力续航更精准。

据了解,此次展出的33款车型严格遵循新国标限速、限重、防火阻燃等安全要求,同时在智能化、轻量化、长续航、时尚设计、舒适性等方面实现突破,精准满足城市通勤、家庭接送、休闲骑行等多场景需求。

多家电动自行车企业表示,已全面完成产线升级,正加速扩大合规产品产能,主动引导消费者重视“安全与体验”,切实履行企业主体责任。

中国自行车协会副理事长兼秘书长郭文玉介绍,截至目前,协会31家重点会员企业已获得748张电动自行车新国标CCC认证证书,新国标车型累计投放市场达165万辆,目前已有276款新车型面向消费者销售。

业内人士预计,3月份将迎来新国标车型上市高峰,更多电动自行车企业将上线新产品,抢占市场。到今年一季度末,新国标车辆产量预计将达755万辆,供给能力持续增强。

当前,电动自行车已成为亿万百姓日常出行的重要工具。据初步统计,2025年电动自行车产量达5490万辆,同比增长29%;2025年1月至11月,电动自行车行业实现营业收入和利润分别增长21.4%和42.2%,成为拉动整个消费品领域增长的重要力量。尽管2025年11月单月产量出现短期回调,但2025年销量、出口及社会保有量持续增长,行业在绿色出行、民生保障和碳减排方面继续发挥着不可替代的作用。

安全是电动自行车行业不可逾越的底线,合规是电动自行车企业生存发展的根本前提。电动自行车新国标在车辆防火阻燃、塑料占比、防篡改、制动性能等关键领域提出更严格的技术要求,在全面提升电动自行车安全门槛的同时,充分满足人民群众日常生活需求,推动我国电动自行车产业正式迈入“全面合规、安全为本、高质量发展”的新阶段。

“合规只是起点,赢得用户才是关键。行业必须从‘有没有’转向‘好不好’,从‘卖产品’升级为‘提供安全出行解决方案’。”郭文玉说。

为强化行业自我约束,活动现场20家电动自行车骨干企业发布抵制行业不合规行为的公约,承诺坚持诚信经营,严格遵守标准,拒绝非法改装,主动接受社会监督。

工业和信息化部有关负责人表示,要把质量安全作为企业生存的生命线,坚决杜绝超标准、改装车流入市场,切实防范火灾和交通安全隐患;要加大研发创新和供需对接,将消费者的功能需求、体验需求和安全需求有机统一到新标准实施过程中,以优质产品供给激发消费活力。

中国自行车协会31家重点会员企业
已获得电动自行车
新国标CCC认证证书
748张

新国标车型
累计投放市场
165万辆

目前已有
276款
新车型面向
消费者销售